

Guide de normes graphiques



Localisation

Ile de France
Paris.



Téléphone

(+33) 07 66 12 44 31



Web

amteventplanner@gmail.com
Snap: a_eventsplanner
Insta: aevents_planner

2023



AMTOY EVENTS PLANNER

By Rimisky

INTRODUCTION _____

Le présent guide des normes graphiques est un document essentiel destiné à orienter l'utilisation cohérente de l'identité visuelle d'AMTOY EVENTS PLANNER. Le respect rigoureux de ces normes contribue à renforcer la valeur de notre entreprise en assurant une image uniforme, puissante et cohérente.

La pertinence d'une identité visuelle forte ne peut être surestimée. Elle représente l'un de nos outils de notoriété les plus puissants. En véhiculant correctement notre identité visuelle, nous conférons une personnalité distinctive à nos communications, construisons une image solide, et rappelons notre réputation exceptionnelle dans le secteur de la planification d'événements.

La constance et la cohérence dans l'application des règles définies dans ce guide sont cruciales pour maintenir l'image AMTOY EVENTS PLANNER et pour accroître sa notoriété. Nous sommes convaincus que cette identité visuelle soigneusement conçue renforcera notre présence sur le marché et renforcera la confiance de nos clients et partenaires.

Ce document détaille les règles fondamentales qui couvrent une gamme étendue d'applications pour l'identité visuelle AMTOY EVENTS PLANNER. Si une situation exceptionnelle se présente et que vous estimez nécessaire de déroger à ces normes, nous vous prions de bien vouloir obtenir au préalable l'autorisation de l'équipe AMTOY EVENTS PLANNER. Nous croyons en l'importance de préserver l'intégrité de notre identité visuelle pour garantir une représentation cohérente et positive de notre entreprise.

ÉLÉMENTS

LOGOTYPE PRINCIPAL (LOGO)

Le logotype d'AMTOY EVENTS PLANNER se compose de l'acronyme "AMTOY" ainsi que d'un symbole représentant l'harmonie des éléments événementiels. Ce symbole évoque notre rôle en tant que facilitateur, guidant nos clients dans la réalisation de leurs événements mémorables. Les éléments visuels incorporés, tels que des étoiles scintillantes, des confettis ou des éléments festifs, reflètent notre engagement envers la création d'événements uniques et exceptionnels.

Ces composants sont interdépendants. Le logo d'AMTOY EVENTS PLANNER ne doit en aucun cas être altéré, que ce soit par l'ajout ou la suppression d'éléments, ou par la modification des couleurs prescrites. En cas de circonstances exceptionnelles nécessitant une dérogation à ces normes, une autorisation préalable AMTOY EVENTS PLANNER est impérative.

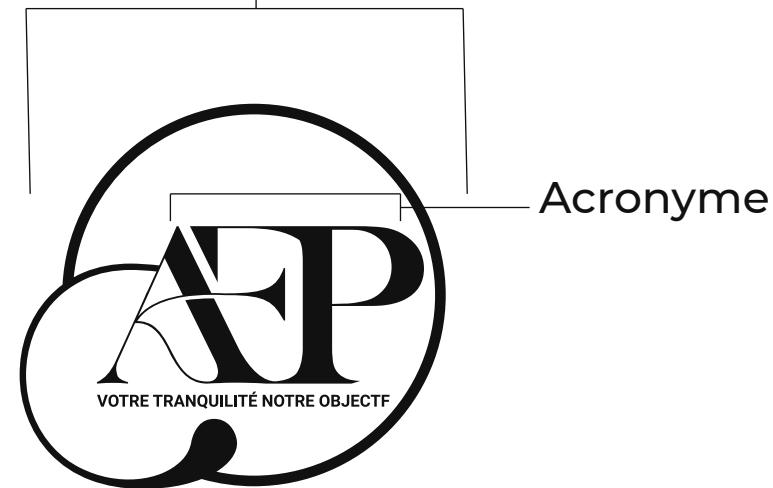
Le logo peut être utilisé de manière indépendante ou en accompagnement du nom complet ("AMTOY EVENTS PLANNER"), comme précisé ci-après

LOGOTYPE SECONDAIRE (LOGO + NOM)

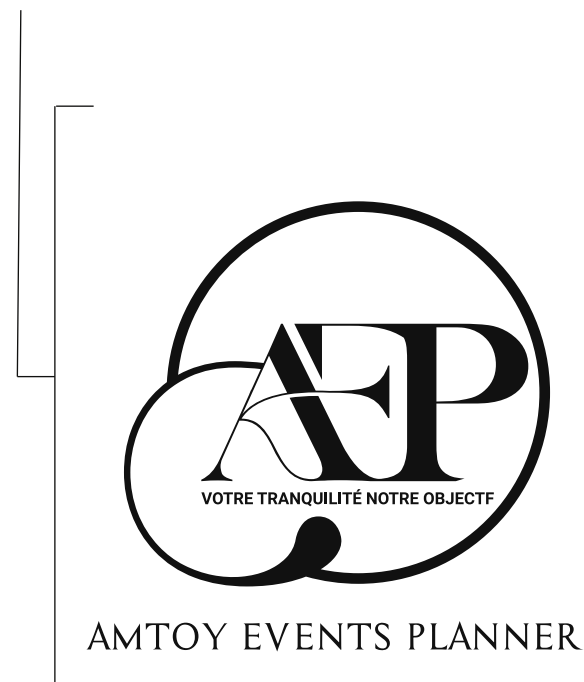
Lorsque le nom complet AMTOY EVENTS PLANNER accompagne le logotype principal, il forme un logotype secondaire. Ce dernier est également soumis aux mêmes règles de non-altération que le logo principal.

Le nom "AMTOY EVENTS PLANNER" ne doit subir aucune modification ni traduction dans une autre langue dans les documents officiels émis ou publiés par AMTOY EVENTS PLANNER, même si ces documents sont rédigés dans une langue autre que le français..

Logotype principal



LOGOTYPE SECONDAIRE (LOGO + NOM)



COULEURS OFFICIELLES

LES COULEURS PRINCIPALES

Pour garantir un impact visuel maximal, le logo AMTOY EVENTS PLANNER doit normalement être utilisé dans l'une des trois couleurs officielles suivantes : Violet , blanc ou doré. Le logotype principal et le logotype secondaire doivent toujours être présentés dans une seule couleur.

Sur un fond de couleur foncée, le logo doit apparaître en mode renversé (blanc ou violet), assurant ainsi une visibilité optimale dans toutes les circonstances.

LES COULEURS SECONDAIRES

Ces couleurs sont associées aux différents services distinctifs AMTOY EVENTS

L'utilisation cohérente de ces couleurs contribue de manière efficace à l'identification visuelle de chacun de ces services, renforçant ainsi la reconnaissance de la diversité des offres AMTOY EVENTS PLANNER. Veillez à respecter ces couleurs dans les différents supports pour maintenir une image visuelle harmonieuse et distinctive.



AMTOY EVENTS PLANNER



#3A2340

#603473

#F3D273

#A55A17

#8D2F13

UTILISATION | LEXIQUE

Les identités visuelles sont disponibles dans plusieurs couleurs et plusieurs formats. Voici un court lexique pour faciliter la navigation dans la valise de logo.

FORMATS DE FICHIERS

.eps ou ai

Fichier de type vectoriel utilisé lorsqu'une identité visuelle haute résolution est requise

Un logiciel de conception graphique comme Adobe est requis pour la prévisualisation et l'ouverture de ces fichiers.

.jpg

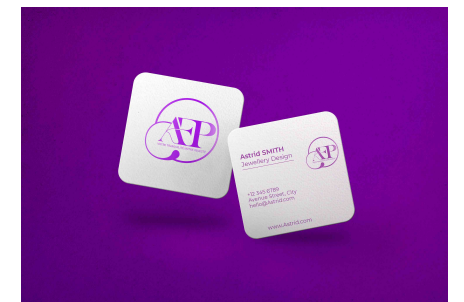
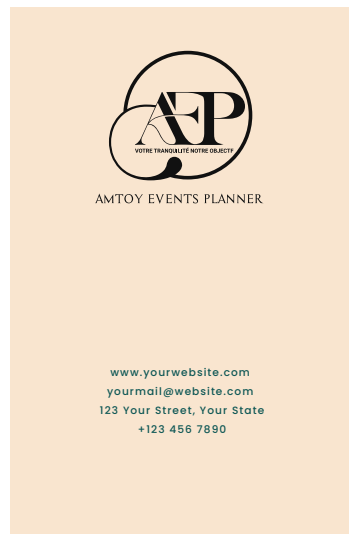
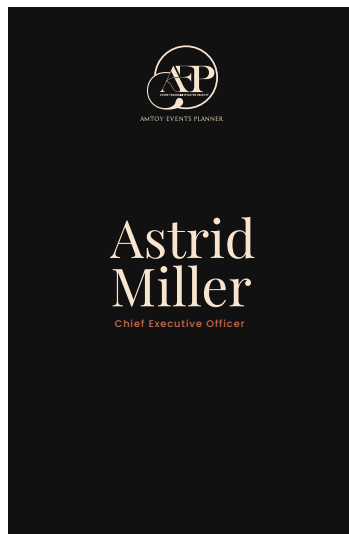
Fichier de type image avec un fond blanc
ex. site Web, infolettre, suite Office, etc.

.png

Fichier de type image avec un fond transparent
ex. site Web, infolettre, suite Office, etc.



ILLUSTRATIONS PHOTOGRAPHIQUES



USAGES INTERDITS

Bien que l'identité visuelle soit polyvalente, certaines utilisations sont interdites afin d'assurer la constance et la performance de la marque. Les altérations ci-dessous sont formellement interdites.



AMTOY EVENTS PLANNER

Le logo ne doit contenir aucun contour.



Le logo ne doit jamais être déformé.



On ne doit jamais remplacer par d'autres les caractères typographiques du logo.

AMTOY EVENTS PLANNER

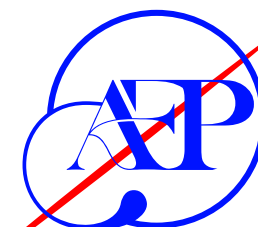
Le nom ne doit jamais être utilisé seul, sans le symbole, ces deux éléments étant indissociables.



Le logo ne doit pas être utilisé sur un fond photographique pouvant nuire à sa lisibilité.



Le logo ne doit pas être utilisé sur un fond photographique pouvant nuire à sa lisibilité.



Le logo ne doit jamais être utilisé dans des couleurs autres que celles qui sont recommandées.